**需求审批表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目标题 | 网红商品业务更新升级 | | | 申请时间 | | 2022.09.06 |
| 需求部门 | 业务部 | | | 需求申请人 | | Vivi |
| 文档编号 | 20220906 | | | 产品设计人 | | 范超群 |
| 需求类型： | | | | | | |
| □新增需求 | | | √系统优化（业务规则变化，已有功能调整） | | | |
| □ 需求变更（已提需求发生变更） | | | □ 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| **需求内容叙述：** | | | | | | |
| 内容概述：因之前做了一些网红产品和专区兑换功能，经跟业务沟通后对网红商品业务进行更新升级，本次对线上网红商品做升级，并增加线下的网红店铺兑换。原有的网红专区改名为“i9buy专区”；线下网红店铺名称为“i9buy店铺”。 i9buy专区和i9buy店铺（暂定良友、家得利）纯现金优惠兑换需求，i9buy（爱就买）活动需要用户填写基础信息加入成为i9buy专属用户，并参与专属优惠兑换活动。  建议方案一：   1. 优点：在现有的业务模式流程上升级优化。   缺点:用户参与活动的不够连贯流畅；可能会对现有的业务兑换模式增加误导（如兑下怎么有两个良友？进去兑下其中一个良友怎么不能用券？）   1. 用户点击首页BANNER（爱就买）成为i9buy专属用户链接，进入并加入i9buy专属用户，加入需填写姓名、性别、电话、生日、地址、身份证等信息（姓名性别电话为必填，其他为选填）。 2. 线上兑换活动： 3. 在APP首页频道栏增加i9buy专区，i9buy专区频道内加入B2实物商品优惠兑换。非i9buy专属用户弹窗提示“请去首页加入i9buy专属用户，成为专属用户后可参加i9buy专属的兑换活动”。成为i9buy专属用户后使用全现金支付，如支付宝，微信，云闪付。 4. i9buy专区中的商品不能使用阿拉兑，都是全现金支付模式（支付宝，微信，云闪付）。 5. 线下兑换活动： 6. 在首页“兑”中增加“i9buy店铺”条目，i9buy专属用户点进去后暂定2个渠道（良友、家得利），非i9buy专属用户弹窗提示“请去首页加入i9buy专属用户，成为专属用户后可参加i9buy专属的兑换活动”。成为i9buy专属用户后使用全现金支付，如支付宝，微信，云闪付。每笔优惠2%。i9buy店铺入口内不能使用阿拉兑，仅支持全现金支付。 7. 规避风险，需将i9buy交易全现金支付打包成i9buy专属的支付方式。在用户支付过程中用户购买了一个总订单98折的“i9buy专属兑换包”（暂定名字），专属礼包购买后，抵充订单的所有金额。（“i9buy专属兑换包”在进行每笔交易时才触发购买，不能提前购） 8. 在交易记录和后台查询中，显示订单是用“i9buy专属兑换包”兑换抵扣的。   建议方案二：  优点：用户参与活动流畅，从一个入口可参与完整流程；不增加现有用户的使用歧义。缺点：可能开发时间长。   1. 用户点击首页BANNER（爱就买）成为i9buy专属用户链接，进入加入i9buy专属用户，加入需填写姓名、性别、电话、生日、地址、身份证等信息（姓名性别电话为必填，其他为选填）。 2. 成功加入后可选择i9buy专区商品（线上商品）和i9buy店铺参加i9buy优惠兑换活动。 3. 使用全现金支付，如支付宝，微信，云闪付。 4. i9buy店铺脱离现有的兑下店铺入口模式。 5. 线下兑换活动： 6. i9buy专属用户后使用全现金支付，如支付宝，微信，云闪付。每笔优惠2%。i9buy店铺入口内不能使用阿拉兑，仅支持全现金支付。 7. 规避风险，需将i9buy交易全现金支付打包成i9buy专属的支付方式。在用户支付过程中用户购买了一个总订单98折的“i9buy专属兑换包”（暂定名字），专属礼包购买后，抵充订单的所有金额。（“i9buy专属兑换包”在进行每笔交易时才触发购买，不能提前购） 8. 在交易记录和后台查询中，显示订单是用“i9buy专属兑换包”兑换抵扣的。 | | | | | | |
| 申请签名 | | | | | | |
| 需求申请人 | |  | 日期 | |  | |
| 产品设计人 | |  | 日期 | |  | |
| 审批签名 | | | | | | |
| 产品/技术主管 | |  | 日期 | |  | |
| COO | |  | 日期 | |  | |
| CEO | |  | 日期 | |  | |