**需求开发确认表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文档标题 | 外卖业务调整 | 提交时间 | 2022.8.12 |
| 文档编号 | - | 提交人 | 范超群 |
| 需求清单 | | | |
| 接通知，需要在8月15日将目前APP首页业务“饿了么”变更为“美团外卖”， 流程都是原来饿了么的，只是酷屏换了渠道。（注：因更换需要配合对方调试，具体以实际调试结果为准，如15号达不到上线要求，需要饿了么过渡界面弹维护提示框，话术为：供应商系统维护，给您带来不便，敬请谅解。该方式已与Mark沟通确认）。   1. 美团外卖icon见附件。 2. 美团外卖交易详情页logo，见附件 3. “进入美团外卖”banner见附件 4. “进入美团外卖”文字：该服务由酷屏提供独立运营并独立承担全部责任，阿拉订为中立平台的提供者，确定授权酷屏和美团外卖获取您的手机号用于账号登录即可继续操作。 5. “进入美团外卖”页的右上角使用规则 ，使用帮助中文字将“饿了么”替换为“美团外卖”，具体见对应文档。 6. 用户账户内的“饿了么券”无法使用，可以将“饿了么券”转为“美团外卖券”按照一样流程使用。 7. B1中饿了么券改成美团外卖券 8. APP首页第三位BANNER饿了么其中饿了么元素也做替换。见附件。 9. APP使用帮助中图片涉及到的饿了么元素也做统一修改，图片稍后提供。 | | | |