**需求开发确认表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文档标题 | 2个BANNER重新上传 | 提交时间 | 2021.12.2 |
| 文档编号 |  | 提交人 | 范超群 |
| 需求清单 |
| 1. 附件“汽车服务商纷纷牵手阿拉订 推动数字忠诚奖励策略APP BANNER”上传至APP BANNER第七位：

链接：<https://www.alading.com/systeminfo/qichefuwushang20210726.html>1. 附件“汽车服务商纷纷牵手阿拉订官网BANNER”和“汽车服务商纷纷牵手阿拉订 推动数字忠诚奖励策略全图”上传至阿拉订官网上传首页第六位

文字：汽车服务商纷纷牵手阿拉订 推动数字忠诚奖励策略阿拉订是成熟专业的RaaS（Redemption as a Service）数字忠诚奖励服务提供商，早前已有不少银行、航空、保险、金融、大型企业等合作商与其开展了长期的合作。最近，又有更多的汽车服务公司，纷纷也开始使用阿拉订对其顾客及员工进行数字忠诚奖励，越来越多的企业都选择了阿拉订作为其忠诚奖励的主要手段，今日头条对此作出了报道。1. 附件“阿拉订：兑换精准引流 使零售商营业额得到飞涨APP BANNER”上传至APP BANNER第八位

链接：https://www.alading.com/systeminfo/news20210205.html 1. 附件“兑换精准引流网站BANNER”和“兑换精准引流网站全图”上传至阿拉订官网首页第七位

文字：最近，在不少餐饮、超商门店内，纷纷出现了阿拉订（alaDing）的身影。阿拉订为零售商打造了一款区块链化数字券兑换的云应用 -- 极兑云，为零售商实现无需技术成本及额外硬件成本，只需在门店配备一台手机，即可对接阿拉订云服务平台，实现随时随地查询及验证阿拉订数字券的功能，为零售商增加了许多额外的客流量及营业额，环球财经对此作出了报道。5.现有和变更后的样式，见附件“APP和网站 BANNER对比表” |